



Die **ludowelt.de** wurde im November 2011 gegründet und ist ein Internetportal über Spielzeug, Spielwaren und Gesellschaftsspiele.

Wir bieten unseren Lesern unabhängige, kritische und in hohem Maße verlässliche Beratung für Spielzeug und Spiele aller Art und sind somit zentrale Anlaufstelle für alle Spielbegeisterte.

Auf **ludowelt.de** erhalten alle Spielbegeisterte regelmäßig aktuelle News, Spielvorstellungen, sowie umfangreiche Testberichte aus der Redaktion.

Unsere Redaktion erstellt zu wichtigen Messe (wie z.B. die **SPIEL** in Essen oder der **Nürnberger Spielmesse**), sowie zu verschiedenen Spieleevents (wie z.B. Herner Spielwahn, Rater Spielstage, etc.) aktuelle Berichte über Neuheiten.

Kennzahlen

- 582337 Seitenaufrufe pro Monat
- 23231 eindeutige Besucher pro Monat
- 02:58 Minuten durchschnittliche Besuchszeit der User

Quelle: Matomo Webanalytics, Stand: 01.01.2021

Unsere Zielgruppe

Spielertyp	Geschlecht	Alter
<ul style="list-style-type: none">• 42% Gelegenheitsspieler• 58% Vielspieler	<ul style="list-style-type: none">• 68% männlich• 32% weiblich	<ul style="list-style-type: none">• 5% bis 6 Jahre• 11% 6 bis 20 Jahre• 36% 21 bis 30 Jahre• 29% 31 bis 40 Jahre• 16% 41 bis 50 Jahre• 2% 51 bis 60 Jahre• 1% über 60 Jahre

Kontakt zur Redaktion

ludowelt.de

Thomas Szombach (Chefredakteur)
Ferdinantenstr. 11, 47475 Kamp-Lintfort
Tel: 015738846931
Email: szombach@ludowelt.de